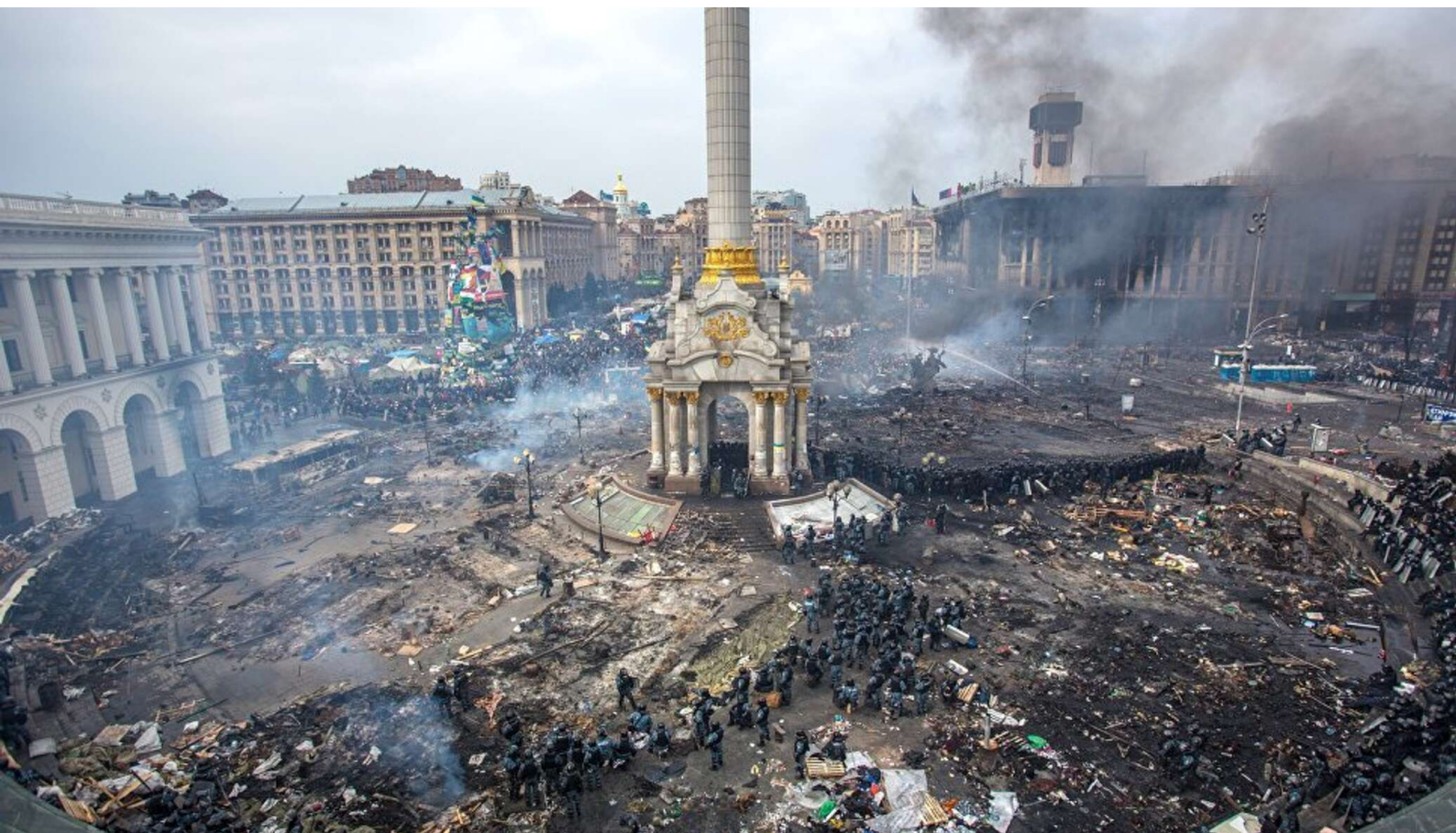




Самооблучение пропагандой

Власть хочет контролировать общество, вместо того чтобы понимать, организовывать и общаться с ним. Желание контролировать приводит к формированию имитационных сущностей, которые создают у власти иллюзию контроля над обществом. Если эта иллюзия усилена качественными медиа и пропагандой, происходит самооблучение пропагандой.

Специально отобранные активисты из специально созданных организаций в актовом зале. У такой власти общество обычно спит. Иногда, чтобы поддаться общественно-политического «газку», власть устраивает конфликтные выборы, куда слетаются политехнологии. Тогда примерно на год политическая жизнь в регионе начинает бить ключом. Но выборы заканчиваются — начинаются специально отобранные активисты. Общество, соответственно, засыпает.

Глупая власть вообще не интересуется обществом. Считается, что за полгода до выборов можно снова навешать лапши с помощью рекламы, а остальное решается в комиссиях, судах и кабинетах начальников. У такой власти обществом начинают интересоваться иностранцы со всеми вытекающими последствиями.

На Украине, как мы выяснили, в 2004 году [государство](#) разложилось — оно было заменено системой негласных договоренностей элит и акционерными раскладами в парламенте.

Из этого возник феномен многовластия — как формального, так и негласного. Например, в Одессе был местный олигарх, который организовал систему производства и повышения квалификации судей в своих частных вузах. За 15 лет через эту систему прошло более половины судей Украины. Автор и владелец системы являлся скромным обладателем мандата депутата парламента, при этом уровень реальной власти кратно превышал формальный статус.

Система украинского многовластия — чрезвычайно запутанный клубок интересов, где отдельные государственные органы и отрасли контролировал непонятно кто.

Общество Украины в системе [безгосударственного](#) многовластия очень быстро стало беспризорным. Расцвели секты, пирамиды типа «МММ», псевдохристианские организации, мошенники под видом благотворителей. В условиях коммерциализации безгосударственности это было удобно — так создавалась иллюзия выбора и свободы.

Несмотря на многовластие, общество Украины не стояло на месте. В период с 2000 по 2010 год Запад создал на ее территории более 10 000 НКО, сеть региональных СМИ, главные интернет-СМИ республики.

Пока местные элиты выясняли отношения и относились к обществу по остаточному принципу, внутри республики проросли иностранные сети влияния.

Однако общество сопротивлялось. Первым тестом на устойчивость украинского общества к манипуляциям стала так называемая Оранжевая революция, или [Майдан](#)-2004. Все мегаполисы Новороссии: Харьков, Донецк, Днепропетровск,

Одесса, Запорожье — устояли под ударами [КОГНИТИВНОЙ ВОЙНЫ](#). Общества этих городов не удалось погрузить в состояние, когда взрослые люди загаживают собственные города, а милиция смотрит на это, не вмешиваясь. То, что Майдан был массовым помешательством от когнитивного удара, доказывает рейтинг Виктора Ющенко. Человека, за которого в 2004 году рвали глотки десятки и обматывали себя оранжевыми ленточками сотни тысяч, на следующих выборах 2010 года поддержали менее 5%. Очарование Ющенко закончилось быстро, потому что это был морок когнитивных войн. Кстати, на тех же выборах 2010 года победил тот самый Янукович, против которого в 2004-м собирали Майдан. На сей раз за Тимошенко, проигравшую выборы, на Майдан никто не вышел. Когда ее вскоре посадили, массовых протестов тоже не наблюдалось. Получается, за пять лет украинское общество пережило в себе массовый психоз, сделало выводы и оправилось от последствий когнитивной войны, более известной как Майдан-2004.

[Уралов Семён «Украинская трагедия. Технологии сведения с ума»](#)

[Словарь когнитивных войн](#)

[Телеграм-канал Семена Уралова](#)

[КВойны и весь архив Уралова](#)

[Бот-измеритель КВойны](#)

[Правда Григория Кваснюка](#)